



Salvați Copiii
Save the Children Romania

Studiu privind utilizarea rețelelor de socializare de către copii și adolescenți

București - Iunie 2023



Metodologie

Tipul studiului: sondaj de opinie

Metoda de culegere a datelor: online

Grupuri țintă: copii care au acces la internet, cu vârsta cuprinsă între 8 și 17 ani

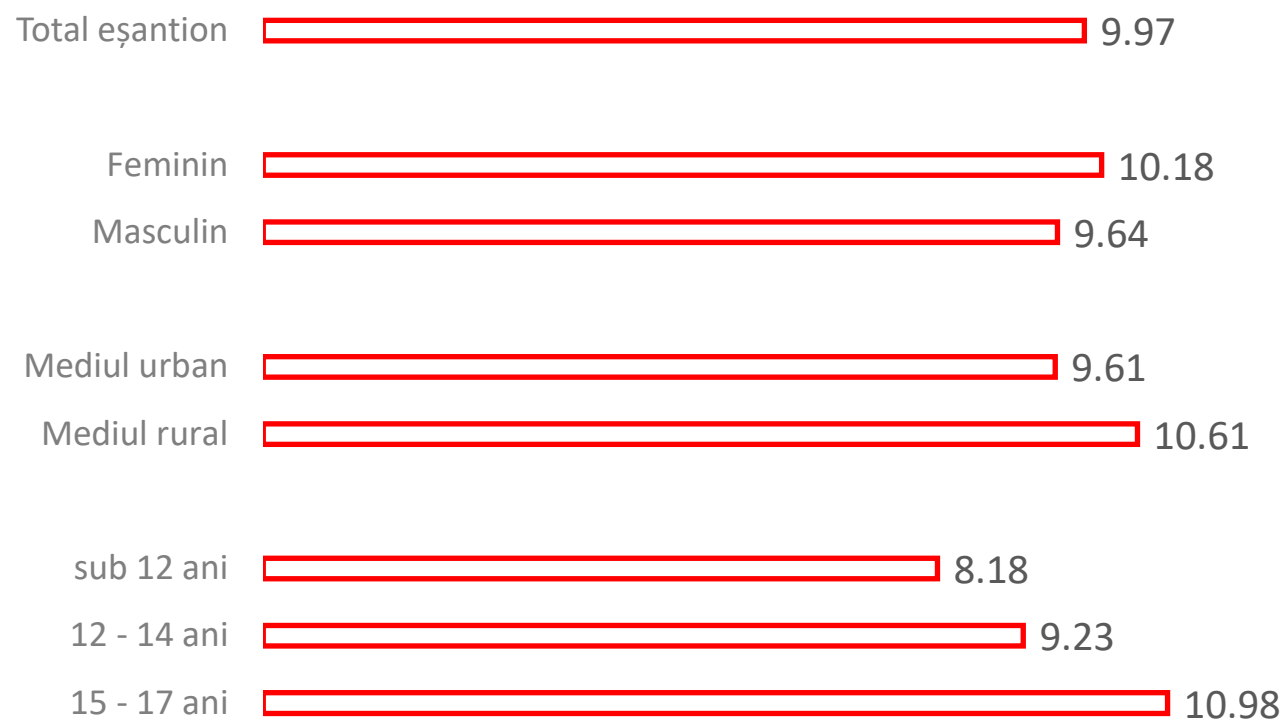
Eșantionare: Eșantion neprobabilistic

Mărimea eșantionului: 1658 de copii

Analiza datelor: Procedee specifice statisticii descriptive sau inferențiale

Perioada de culegere a datelor: mai 2023

Vârsta medie de începere a utilizării internetului:



Vârsta medie la nivelul întregului eșantion la care copiii afirmă că au început să acceseze internetul este de 10 ani.

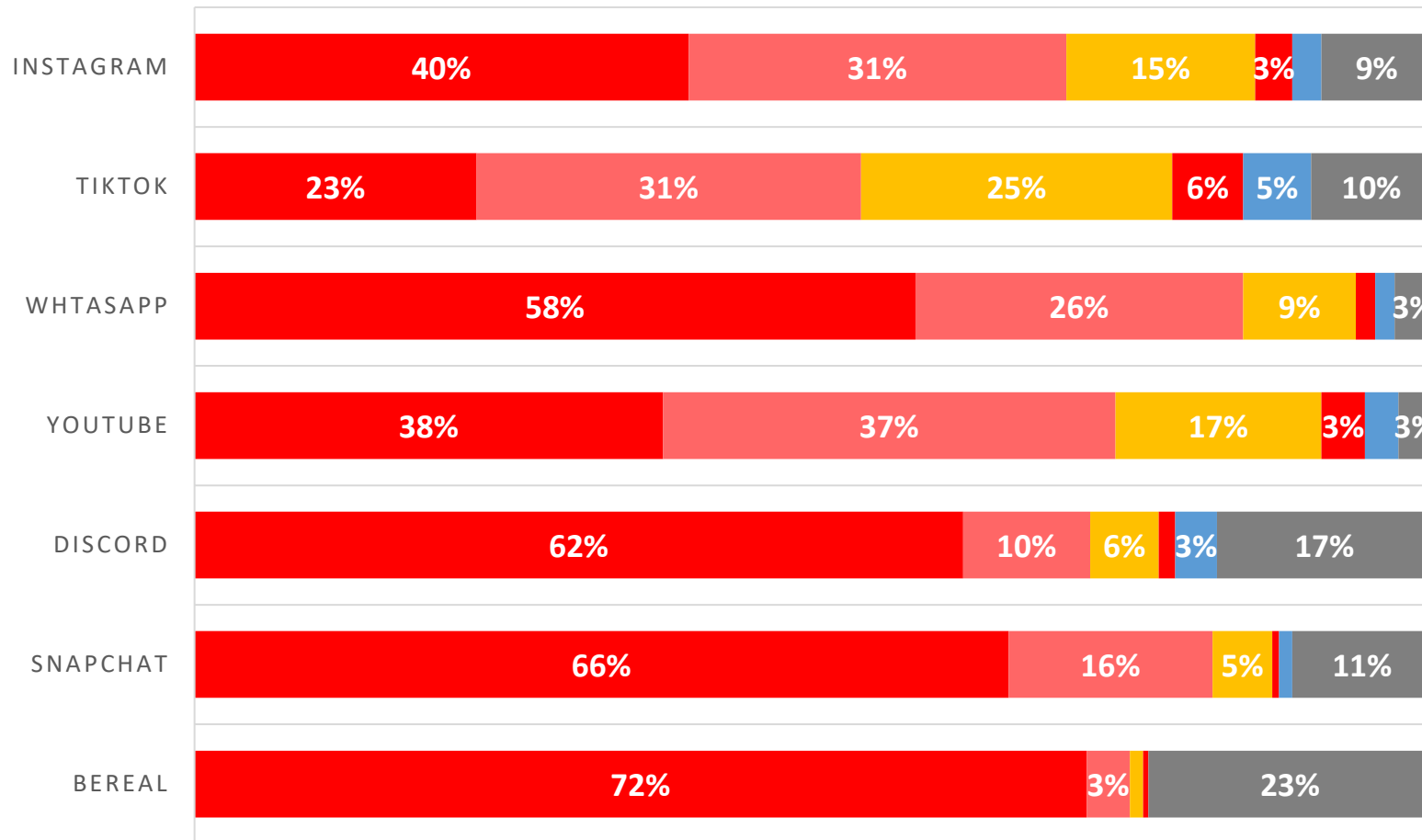
Aceasta este semnificativ mai scăzută la respondenții sub vârsta de 12 ani (8,2 ani vs. adolescenți 11 ani), la cei de gen masculin (9,6 ani, comparativ cu 10,2 în cazul fetelor) și la copiii care locuiesc în mediul urban 9,6 ani, comparativ cu 10,6 în cazul copiilor din mediul rural).

Remarcăm o corelație invers proporțională între vârsta de început a utilizării internetului și vârsta respondenților, altfel spus, accesul online tinde să se petreacă de la o vârstă din ce în ce mai fragedă.

Utilizare rețele sociale

Cât timp petreci, în medie, folosind rețelele sociale într-o zi obișnuită?

■ Mai puțin de o oră ■ Aprox. 1-2 ore ■ Aprox. 3-4 ore ■ Aprox. 5-6 ore ■ Peste 6 ore ■ Deloc



Instagram: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 15 ani și de fete.

Tiktok: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani, de cei din mediul rural și de fete.

Whatsapp: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani și de fete.

Youtube: utilizat în mod similar de toți copiii. Nu există diferențe de gen, vârstă sau mediu.

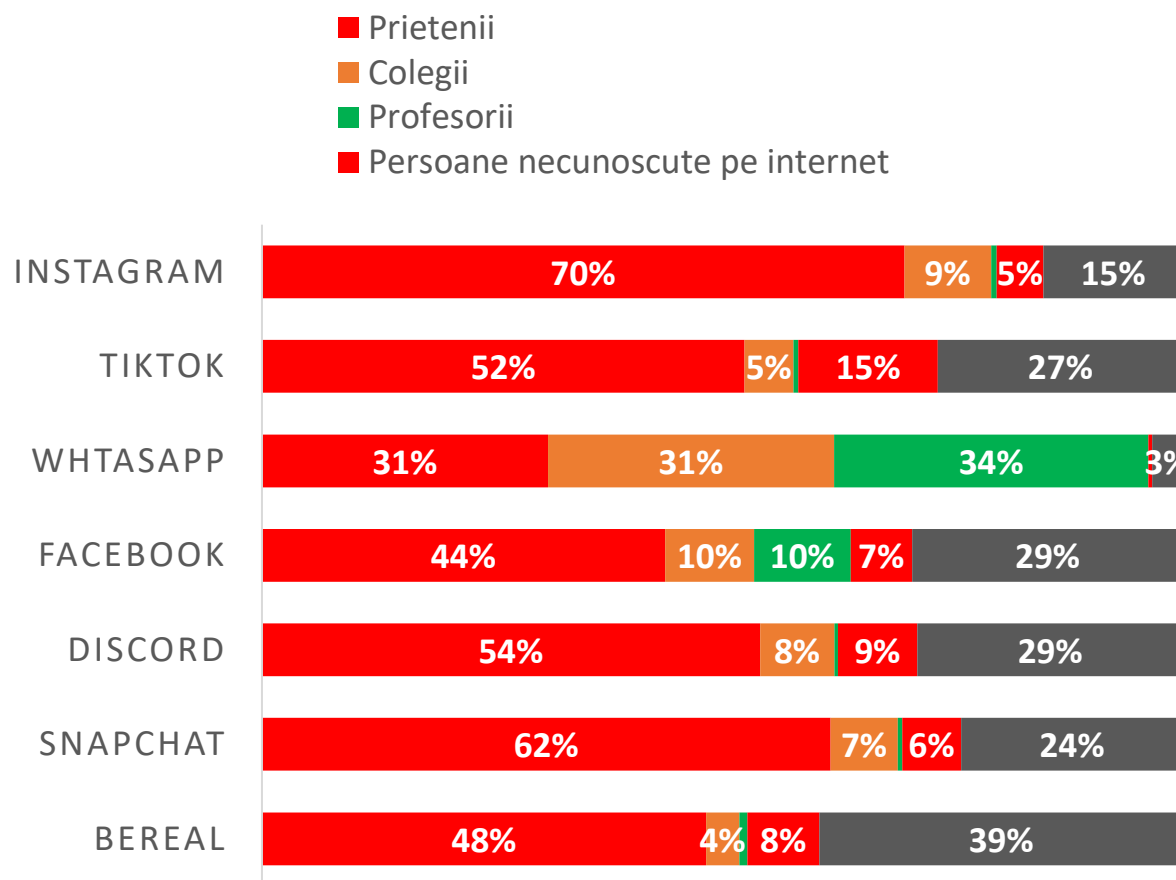
Discord: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani, de cei din mediul urban și de băieți.

Snapchat: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani și de fete.

Bereal: semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 12 ani și de fete.

Utilizare rețele sociale

Care este aplicația pe care o folosești cel mai des pentru a comunica cu următoarele persoane?

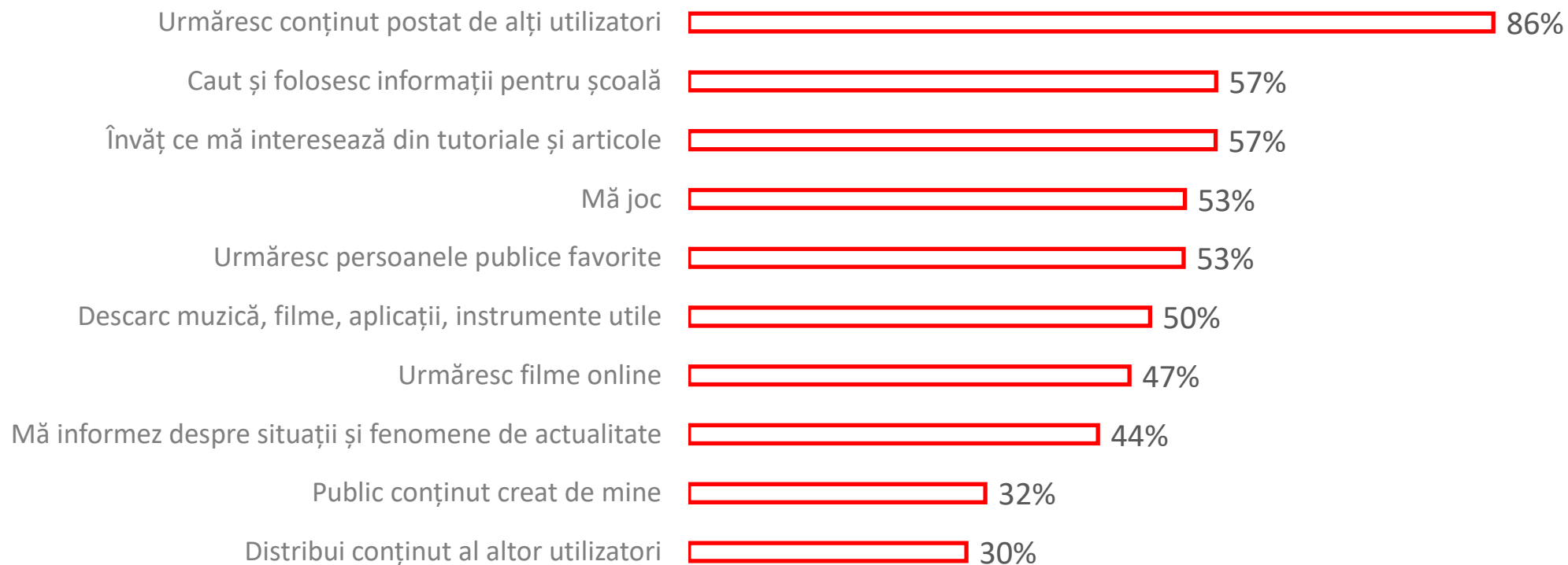


Observăm că majoritatea copiilor folosesc multiple rețele de socializare pentru a comunica cu prietenii, fapt ce stă mărturie atât pentru popularitatea acestora, cât și pentru durata ridicată de timp petrecută online.

Tiktok este rețeaua socială care comportă cel mai mare risc în intrarea în contact cu necunoscuți pe internet, risc semnificativ mai ridicat în cazul copiilor de peste 15 ani (17%), însă acesta nu trebuie neglijat nici în cazul copiilor de vârstă mai scăzută (12-14 ani, 14% și sub 12 ani, 7%).

Comunicarea online cu profesorii are loc aproape exclusiv folosind Whatsapp și Facebook.

Ce obișnuiești să faci atunci când folosești rețelele de socializare?



Urmărirea conținutului online postat de alți utilizatori este principala activitate a copiilor pe rețele de socializare. Trebuie remarcat că 1 din 2 copii menționează specific că urmăresc persoane publice favorite pe rețelele de socializare, influența așa numitor influenceri în rândul copiilor fiind foarte ridicată, caracterizată de procente similare ca jocul online sau informarea cu privire la domenii de interes.

Conținuturile pe care le văd pe rețelele sociale corespund valorilor și intereselor mele.

Da, în majoritatea timpului 62%

Da, însă destul de rar 32%

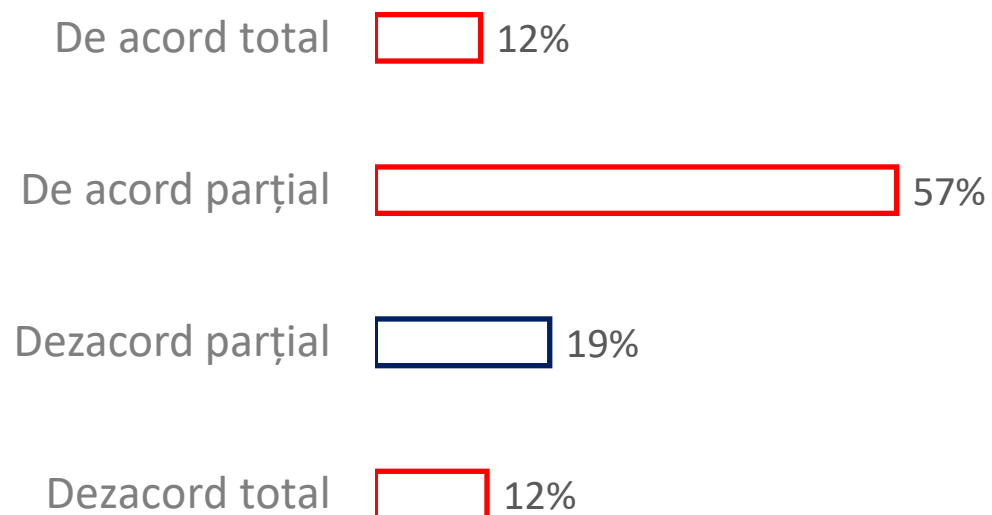
Nu corespund 6%

Majoritatea copiilor afirmă că valorile sau interesele lor găsesc o confirmare în conținutul întâlnit pe rețelele sociale.

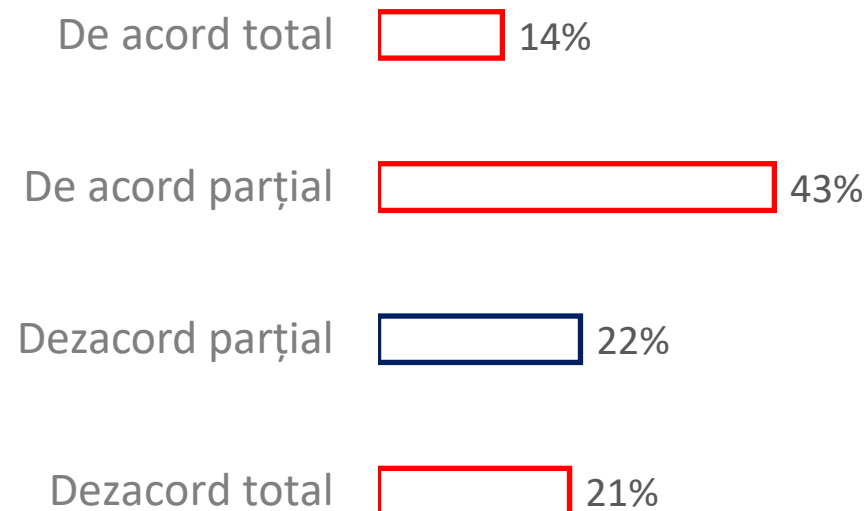
Copiii din mediul urban consideră acest lucru în măsuri semnificativ mai ridicate, la fel cei cu vârsta peste 15 ani.

Utilizare rețele sociale

*Rețelele sociale mă ajută
să îmi văd calitățile.*

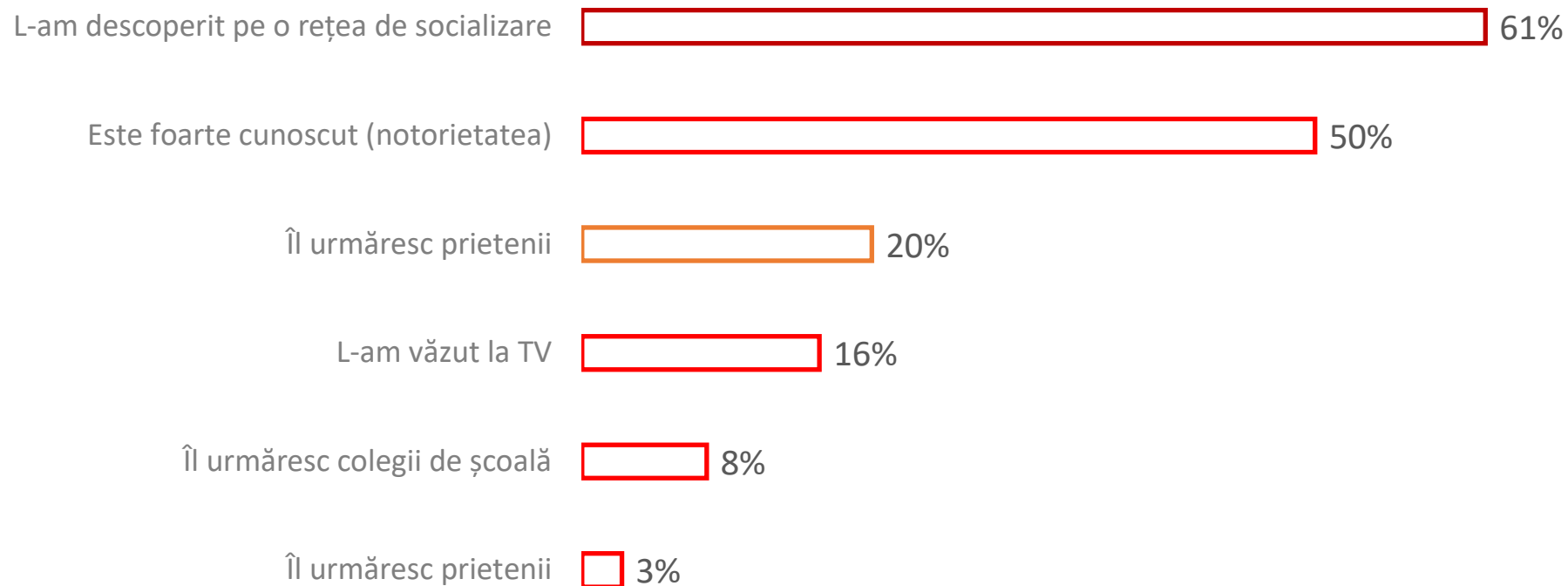


*Rețelele sociale mă
ajută să îmi văd defectele.*



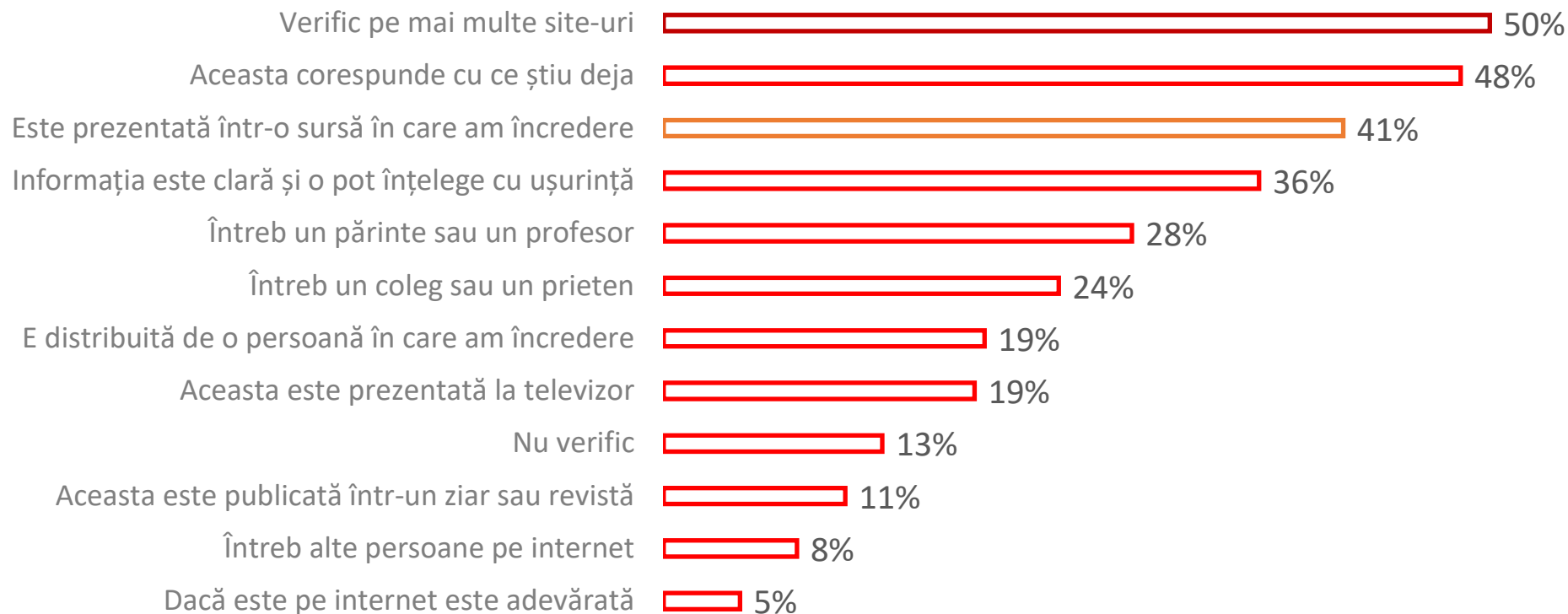
Majoritatea copiilor afirmă că rețelele sociale au o influență pozitivă în identificarea calităților (69%) și a defectelor (57%), fără diferențe cu privire la genul acestora, mediul de rezidență sau vârsta.

Atunci când alegi să urmărești un influencer (creator de conținut), care sunt criteriile tale de selecție?



1 din 2 copii menționează specific că urmărește cel puțin un influencer, iar 9 din 10 că urmăresc conținut publicat online de alte persoane. Descoperirea întâmplătoare pe rețelele de socializare coroborată cu notorietatea influencerilor sunt principalele criterii luate în calcul de copii în decizia de urmărire a conținutului postat de aceștia.

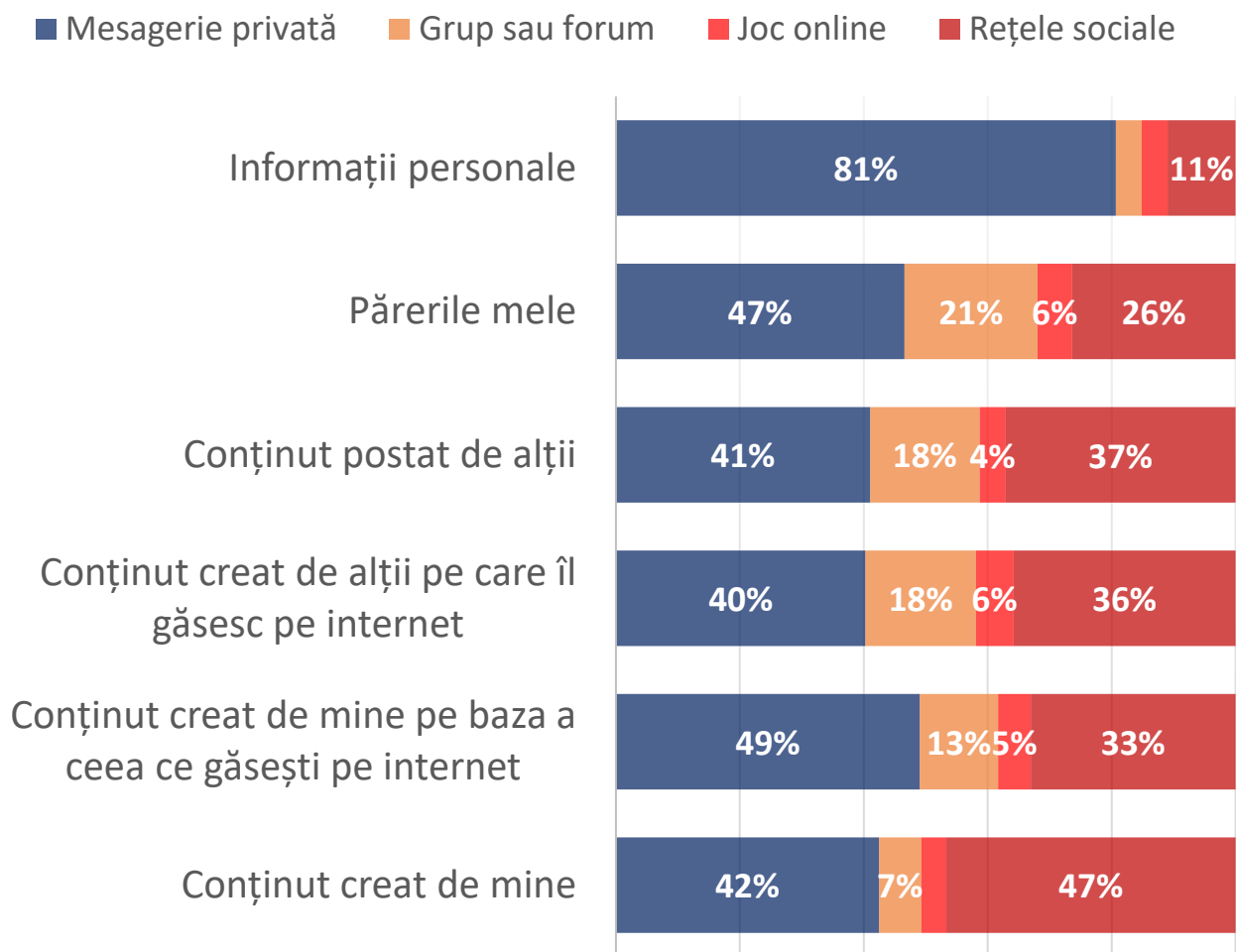
Cum verifici dacă știrea sau informația postată de un influencer (creator de conținut) este adevărată?



1 din 2 copii menționează specific că urmărește cel puțin un influencer, iar 9 din 10 că urmăresc conținut publicat online de alte persoane. Verificarea din surse multiple și confirmarea opiniilor proprii sunt principalele metode de a stabili valoarea de adevăr a conținutului postat online de influenceri.

Postare conținut online

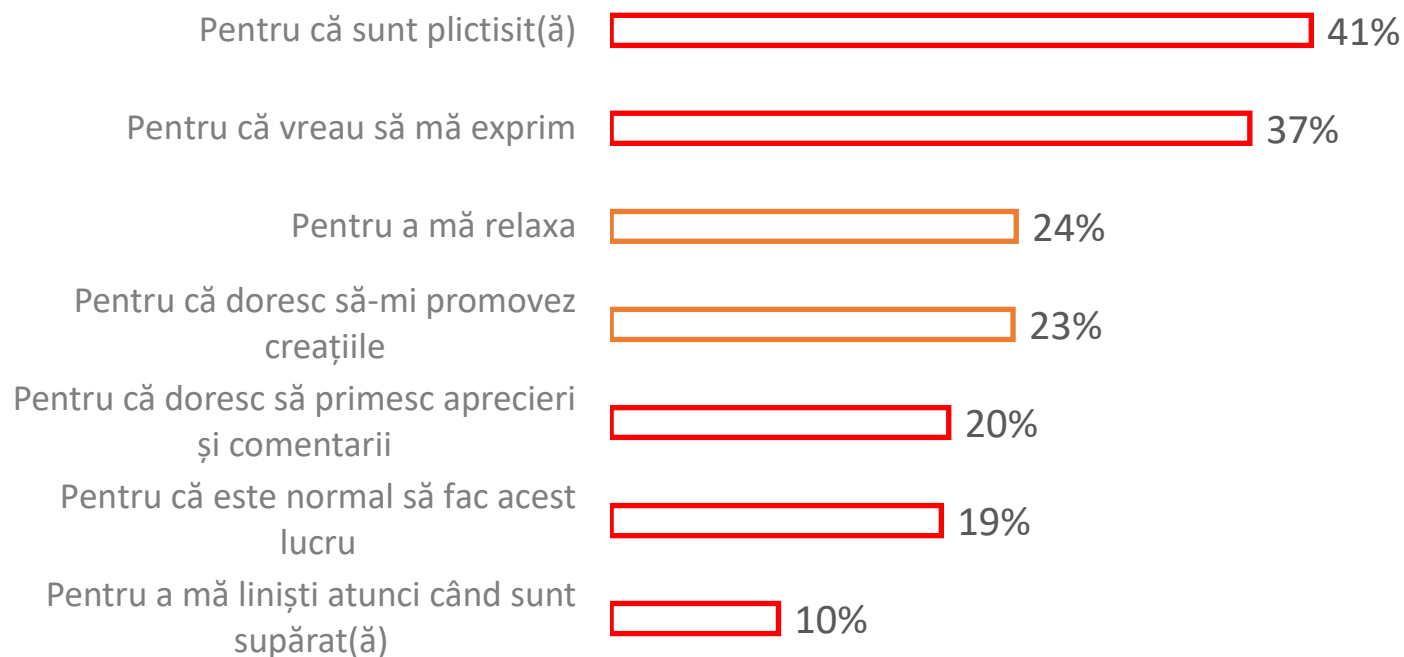
În ultimul an, ce fel de conținut ai postat pe internet?



Între 66% și 84% afirmă că au postat, în ultimul an conținut online, cei mai puțini (66%) pe rețele sociale, urmați de 69% într-un joc online, 81% în mesageria privată și 84% în cadrul unui grup sau forum.

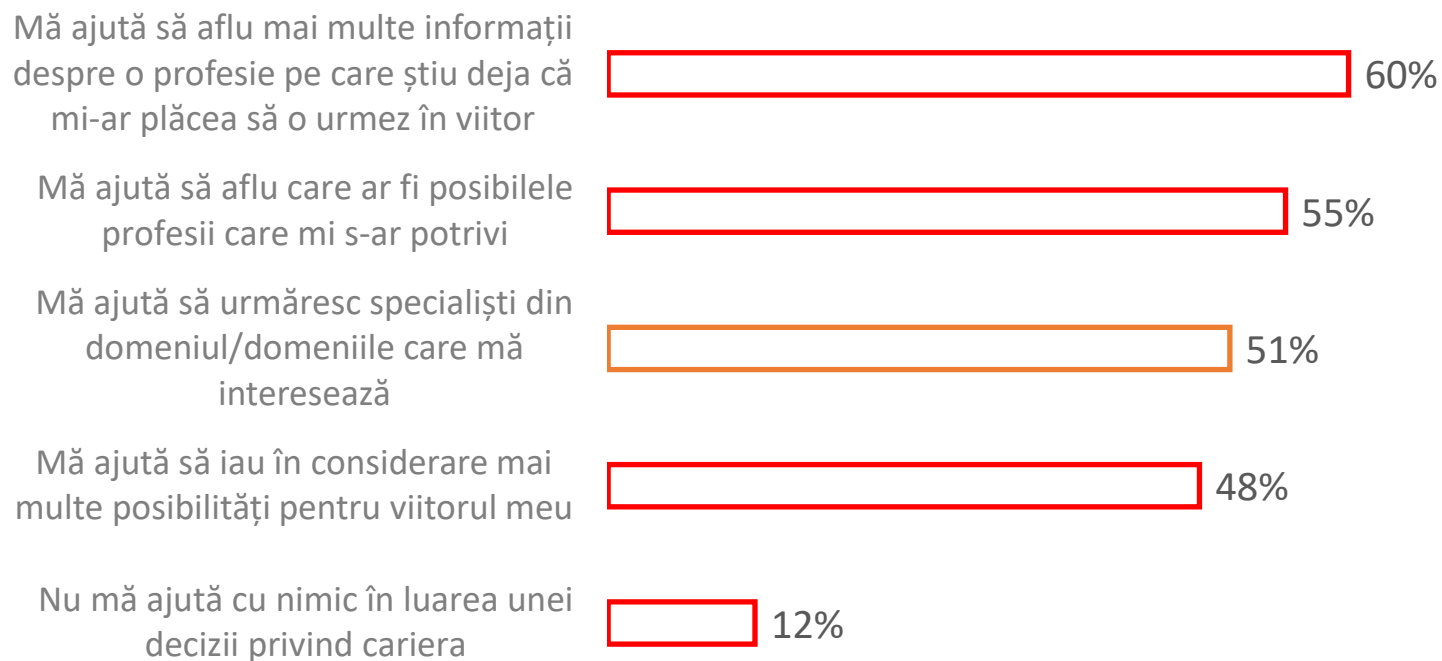
Riscul cel mai ridicat de transmitere a informațiilor personale este prin mesageria privată, fetele afirmând că au făcut acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată decât băieții (86% vs 72%).

Ce te motivează să postezi sau să distribuie pe internet?



Faptul că se simt plictisiți este o motivație de a posta online pentru 41% dintre copii, urmată de dorința de exprimare (37%) și nevoia de a se relaxa și de a promova ce creează (aprox 24%).

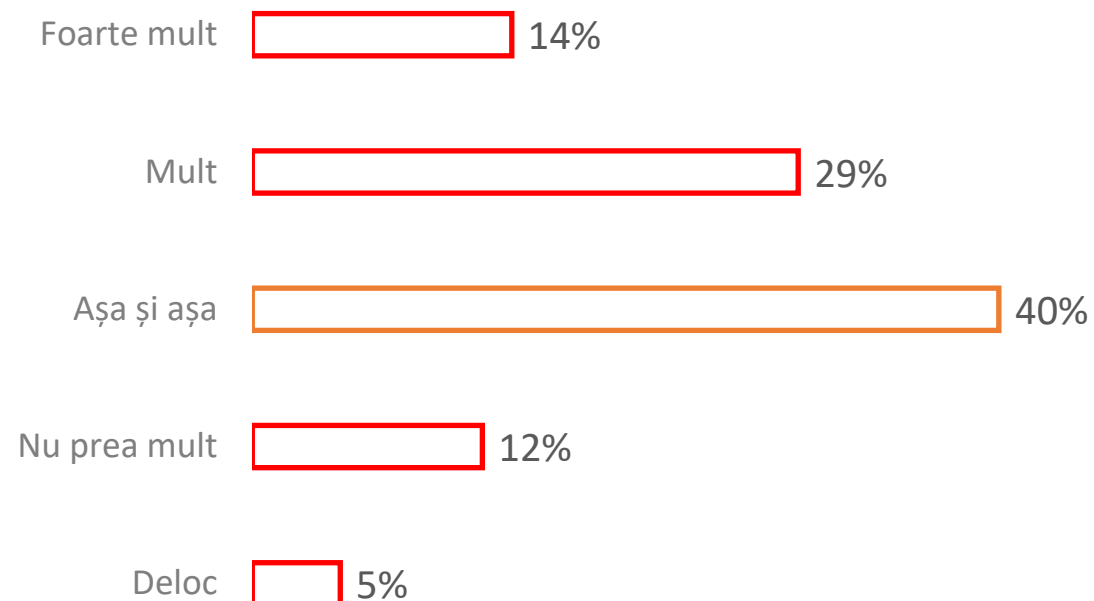
Te ajută internetul să iei decizii cu privire la cariera pe care ai vrea să o ai în viitor?



Majoritatea copiilor declară că internetul îi ajută să își confirme ce cred deja despre pașii în carieră, totuși, trebuie remarcat că opiniile nu sunt tranșante, aproape jumătate dintre ei afirmând că investighează și alte opțiuni pe internet.

Doar 1 din 10 copii afirmă că internetul nu îl ajută în deciziile privind cariera.

Cât de mult crezi că te poate ajuta internetul să iei decizii legate de viitorul tău?



43% dintre copii afirmă că internetul are o influență ridicată în deciziile legate de viitor, iar 40% medie. Doar 17% spun că această influență este marginală.

Băieții consideră că internetul îi ajută în deciziile privind viitorul într-o măsură semnificativ mai ridicată comparativ cu fetele, la fel și copiii cu vârsta peste 15 ani, comparativ cu cei mai mici.

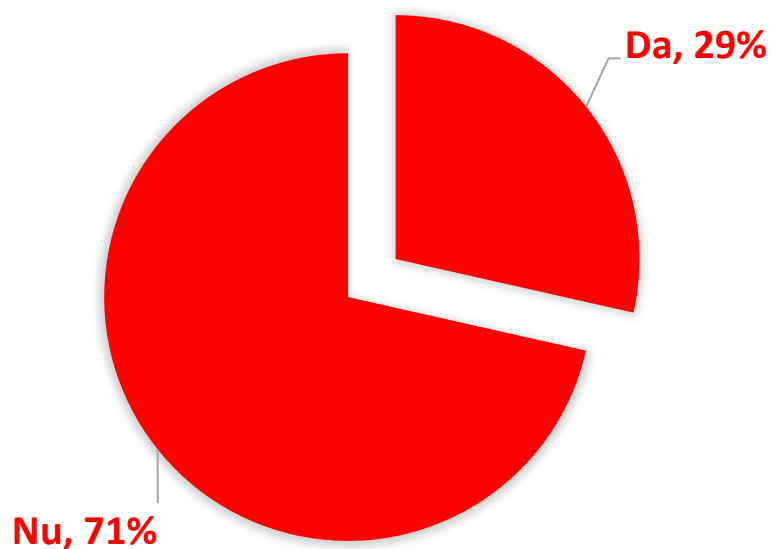
Ce fel de situații ai întâlnit online și te-au făcut și te simți inconfortabil?



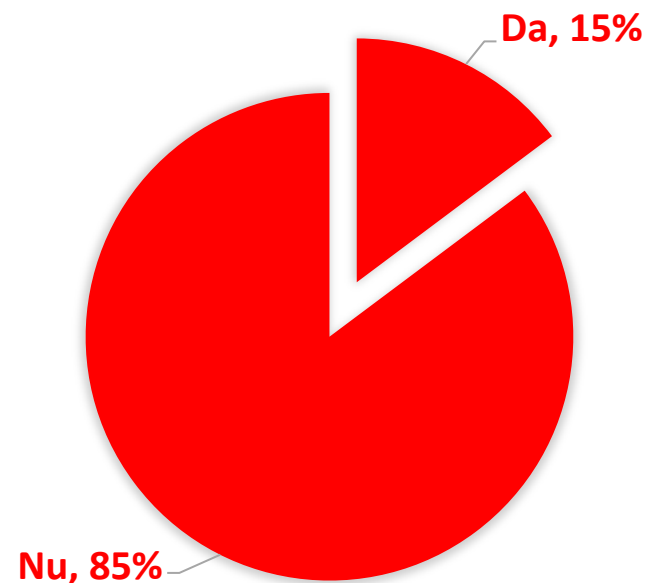
Bullyingul la adresa altor copii, excluderea din grupuri online, violența verbală și hărțuirea lor de către egali sunt principalele tipuri de incidente online reclamate de copii.

Incidente pe Internet

Ai primit mesaje, imagini sau video-uri cu conținut care înfățișează nuditate sau ipostaze sexuale pe internet?



Ți s-au cerut vreodată fotografii sau video-uri care să te înfățișeze nud sau într-o ipostază sexuală?



Dacă în cazul copiilor care au primit conținut cu caracter sexual pe internet nu constatăm diferențe semnificative în ceea ce privește genul respondenților, ci doar în cazul vârstei (copiii cu vârsta peste 12 ani fiind semnificativ mai expuși), în cazul copiilor care afirmă că li s-au cerut fotografii sau video-uri cu caracter sexual constatăm o puternică discriminare în privința genului. Astfel, 20% dintre fete afirmă acest lucru, comparativ cu 7% dintre băieți. Îngrijorător, 41% dintre cei care spun ca li s-au solicitat astfel de imagini afirmă că cel care a facut acest lucru era un adult.

- **Pentru 41% dintre copii, faptul că se simt plictisiți reprezintă o motivație pentru a posta online**
 - a) Între 66% și 84% afirmă că au postat, în ultimul an, conținut online cei mai puțini (66%) pe rețele sociale, urmați de 69% într-un joc online, 81% în mesageria privată și 84% în cadrul unui grup sau forum.
 - b) Riscul cel mai ridicat de transmitere a informațiilor personale este prin mesageria privată, fetele afirmând că au făcut acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată decât băieții (86% vs 72%)

- **Majoritatea copiilor afirmă că valorile sau interesele lor găsesc o confirmare în conținutul de întâlnit pe rețelele sociale.**
 - a) Rețelele sociale mă ajută să îmi văd defectele (57%).
 - b) Majoritatea copiilor declară că internetul îi ajută să își confirme ce cred deja despre pașii în carieră, totuși, trebuie remarcat că opiniile nu sunt tranșante, aproape jumătate dintre copii afirmând că investighează și alte opțiuni pe internet.
 - c) 1 din 2 copii menționează specific că urmăresc persoane publice favorite pe rețele de socializare, influența așa numitor influenceri în rândul copiilor fiind foarte ridicată, caracterizată de procente similare ca jocul online sau informarea cu privire la domenii de interes.
 - d) 43% dintre copii afirmă că internetul are o influență ridicată în deciziile legate de viitor, iar 40% medie.

- În contextul celor enumerate anterior, este foarte importantă găsirea echilibrului între timpul petrecut în fața ecranelor și cel petrecut fiind implicați în activități fizice. Această stare de echilibru este cu atât mai importantă în viața copiilor și adolescenților, cu cât ei sunt în plin proces de dezvoltare și studiile arată că utilizarea dispozitivelor electronice afectează starea globală de sănătate.
- Stabilirea limitelor clare privind timpul petrecut pe rețelele de socializare, pentru a evita dependența și izolarea socială.
- Este importantă încurajarea respectării regulilor platformelor de socializare, care adesea stabilesc o vârstă minimă de utilizare. Copiii și tinerii ar trebui să aibă vârsta potrivită pentru a se înscrie pe aceste platforme și să înțeleagă responsabilitățile implicate, în funcție de caz. În general, vârsta minimă recomandată pentru utilizarea platformelor sociale de către copii este de 13 ani. Aceasta este o regulă comună pentru majoritatea platformelor populare, inclusiv Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter și TikTok. De asemenea, există platforme speciale destinate copiilor mai mici, cum ar fi YouTube Kids, care sunt concepute să fie mai sigure și să ofere conținut adecvat pentru vârstele mai mici.
- Menținerea unei comunicări deschise cu copiii cu privire la domeniile de interes pe care le explorează și în timpul utilizării rețelelor sociale. Documentarea personală și implicarea activă în discuții de interes pentru ei contribuie la dezvoltarea relațiilor autentice, bazate pe încredere.
- Petrecerea, cât mai des, a timpului de calitate împreună, prin implicarea în activități a părinților și copiilor care să satisfacă nevoile de conectare, de siguranță, de comunicare, necesare dezvoltării sănătoase.
- Implicarea copiilor în activități cu privire la siguranța în mediul online cu scopul înțelegerii consecințelor pe care acțiunile lor le pot avea. Amintiți-vă că fiecare copil este diferit și ar putea fi necesare abordări diferite în funcție de vârstă, maturitatea și comportamentul lor! Este important ca ei să învețe să fie responsabili și conștienți de impactul pe care îl au asupra lor și asupra altora în mediul online.



Salvați Copiii
Save the Children Romania

MULȚUMIM!
,